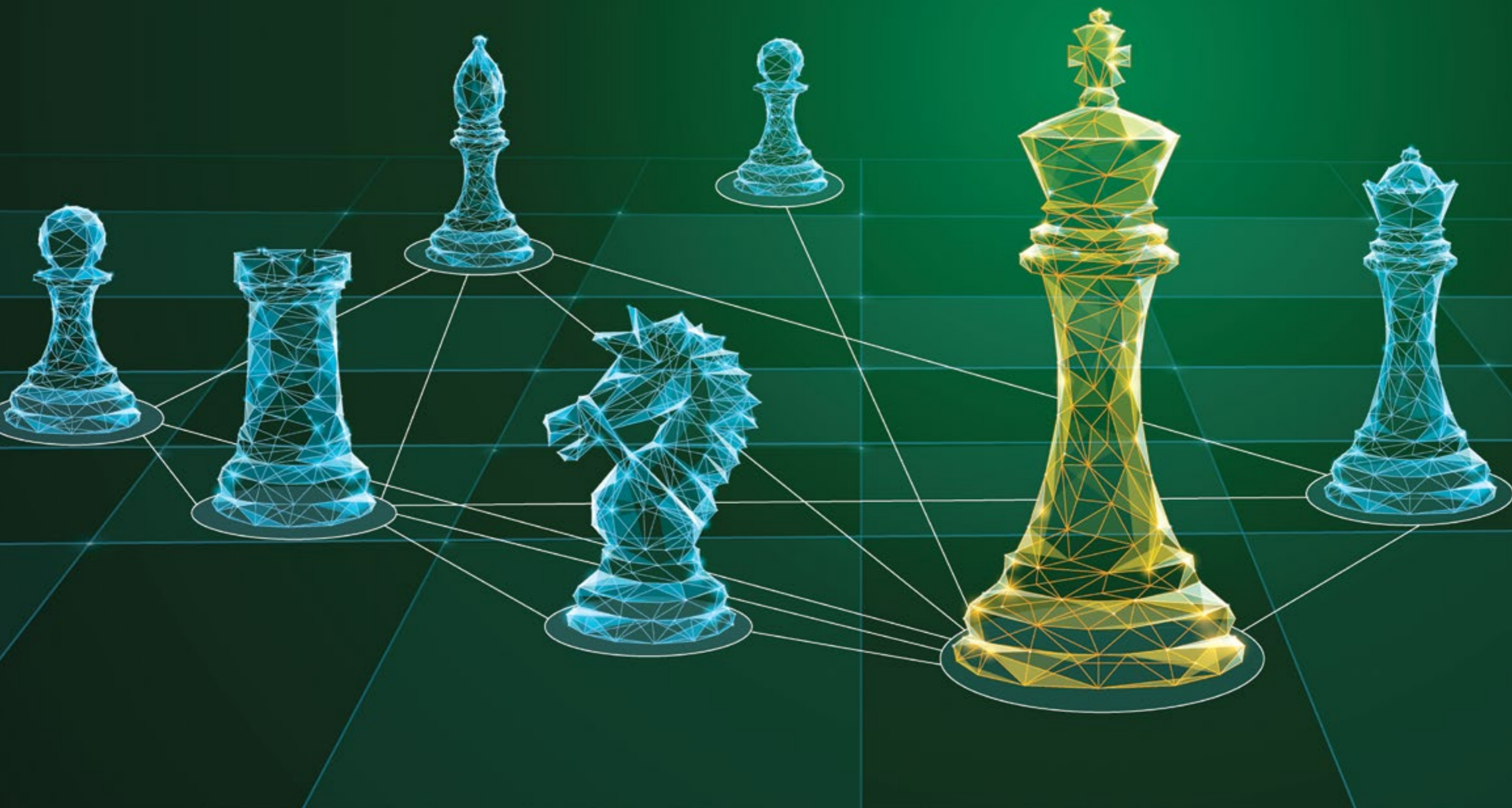


Hướng Tới Cộng Đồng



TỔNG QUAN BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Trong suốt quá trình phát triển, PVCFC luôn đặt mục tiêu phát triển bền vững ở vị trí chiến lược kết hợp với việc thực hiện mục tiêu tăng trưởng về kinh tế trên nguyên tắc đảm bảo sự hài hòa lợi ích giữa các bên liên quan, bền vững của môi trường, hướng đến sự phồn thịnh của cộng đồng, xã hội.

Do đó, Báo cáo phát triển bền vững được xây dựng như một cầu nối giữa PVCFC và các bên liên quan, giúp làm rõ định hướng chiến lược và cam kết của chúng tôi với các bên liên quan.

Thông qua việc thực hiện Báo cáo bền vững, bên cạnh các vấn đề về kinh tế, PVCFC cũng nhìn nhận và đánh giá được trách nhiệm, những đóng góp về mặt xã hội và môi trường, từ đó giúp PVCFC cân bằng được các kế hoạch hoạt động sắp tới vì mục tiêu phát triển bền vững của doanh nghiệp và xã hội trong những niên độ tài chính kế tiếp.



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Chúng tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến chân thành của Quý vị để nội dung báo cáo được thực hiện minh bạch và đầy đủ hơn. Mọi ý kiến đóng góp liên quan đến vấn đề phát triển bền vững, vui lòng gửi về địa chỉ:

» Website: <http://www.pvcfc.com.vn/> (Mục Liên hệ)

NỘI DUNG BÁO CÁO

Năm 2020, PVCFC chủ trương áp dụng Hướng dẫn thực hiện Báo cáo phát triển bền vững theo Tài liệu hướng dẫn doanh nghiệp lập Báo cáo thường niên của Vietnam Annual Report Awards (ARA), Hướng dẫn công bố thông tin về môi trường & xã hội của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước IFC và Thông tư 96/2020/TT-BTC Hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán của Bộ Tài chính. Ngoài ra, chúng tôi còn tham khảo Bộ tiêu chuẩn GRI trong việc xác định các lĩnh vực trọng yếu tác động đến các bên liên quan để có cái nhìn tổng quát và toàn diện nhằm xây dựng nội dung Báo cáo phát triển bền vững và đưa ra những chiến lược kinh doanh bền vững trong tương lai.

Kết thúc năm 2020, vượt lên trên những khó khăn, thách thức của đại dịch Covid-19, PVCFC đã hoàn thành xuất sắc kết quả kinh doanh. PVCFC xác lập kỷ lục về doanh thu với 7.700 tỷ đồng, đạt 111% kế hoạch đề ra. Lợi nhuận trước thuế đạt 716,5 tỷ đồng, tăng 40% so với kế hoạch 2020 và tăng 55% so với năm 2019. Đây chính là kết quả minh chứng cho sự cố gắng của cả tập thể PVCFC vì mục tiêu phát triển kinh tế, không ngừng gia tăng giá trị cho các bên liên quan.

NGUYÊN TẮC BÁO CÁO

NGUYÊN TẮC XÁC ĐỊNH NỘI DUNG BÁO CÁO

- Gắn kết các bên liên quan
- Bối cảnh phát triển bền vững
- Mức độ trọng yếu
- Tính đầy đủ

NGUYÊN TẮC XÁC ĐỊNH CHẤT LƯỢNG BÁO CÁO

- Chính xác
- Cân đối
- Rõ ràng
- So sánh
- Tin cậy
- Cập nhật

PHẠM VI BÁO CÁO

Báo cáo được thực hiện tại Việt Nam, về lĩnh vực sản xuất kinh doanh phân bón. Báo cáo được lập cho Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC)

bao gồm: Mọi thông tin và kết quả hoạt động của Công ty mẹ và 01 Công ty con - Công ty Cổ phần Bao bì Dầu khí Việt Nam (PPC).

KỲ BÁO CÁO

Thông tin và dữ liệu trong báo cáo được cập nhật cho năm tài chính 2020 của Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau, bắt đầu từ ngày 01/01/2020 và kết thúc ngày 31/12/2020. Các báo cáo về hoạt động an toàn lao động, xã hội, môi trường được tổng hợp

từ các hoạt động chính được thực hiện tại Công ty mẹ và Công ty thành viên. Báo cáo phản ánh kết quả hoạt động trong năm 2020, đồng thời đề cập đến định hướng và mục tiêu trong những năm tới đối với vấn đề phát triển bền vững của Công ty.

CÁCH THỨC XÁC ĐỊNH NỘI DUNG BÁO CÁO

Cách tiếp cận các vấn đề về phát triển bền vững tại PVCFC xuất phát từ mục tiêu tăng trưởng kinh tế bền vững trong dài hạn của Công ty kết hợp với các mục tiêu phát triển xã hội và bảo vệ môi trường, từ đó đóng góp tích cực cho sự phát triển chung của toàn xã hội.

nội dung 01 chương thuộc Báo cáo thường niên. Những vấn đề liên quan đến mục tiêu phát triển bền vững tiếp tục được Công ty đánh giá và xem xét trong mối tương quan với hoạt động hiện tại, sát sao thực tế, nắm bắt hiện trạng và xác định rõ các vấn đề trọng yếu để từ đó thực hiện rà soát, cập nhật cũng như thể hiện đầy đủ hơn trong nội dung Báo cáo phát triển bền vững năm 2021.

Năm 2020 là năm thứ 6 PVCFC đề cập đến nội dung Báo cáo phát triển bền vững và được thể hiện trong

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ HƯỚNG ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

ĐỊNH HƯỚNG XÂY DỰNG MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Quản trị doanh nghiệp theo hướng phát triển bền vững là yêu cầu tất yếu và doanh nghiệp chỉ có thể thành công bền vững khi xây dựng được mô hình kinh doanh mang lại giá trị lâu bền cho cộng đồng.

Tại PVCFC, với lĩnh vực hoạt động trong nông nghiệp việc định hướng phát triển doanh nghiệp theo hướng bền vững lại càng trở nên cần thiết vì những tác động từ biến đổi khí hậu, thời tiết, môi trường đất, môi trường nước... đều ảnh hưởng trực tiếp đến kết quả hoạt động kinh doanh nên một trong những giá trị cốt lõi của PVCFC đang theo đuổi chính là "Hài hòa", hài hòa về lợi ích, về nhu cầu phát triển của cả hệ sinh thái, và các vấn đề liên quan đến doanh nghiệp - khách hàng - xã hội và cả môi trường sống.

Thấu hiểu những giá trị đó, PVCFC ngày một đề cao giá trị phát triển không chỉ cho hôm nay mà cho cả thế hệ mai sau. Do đó, mô hình phát triển bền vững của PBCM được dẫn dắt xuyên suốt từ ngay chính sứ mệnh "góp phần đảm bảo nguồn cung phân bón và an toàn lương thực bằng cách tiên phong cung cấp giải pháp dinh dưỡng cho cây trồng". Chính điều này tạo nên một tư duy về một cách thức mới thay vì "bán sản phẩm", chúng tôi "cung cấp giải pháp" và hướng đến những bộ giải pháp toàn diện hơn gồm: Giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm/dịch vụ; Giải pháp phát triển Công ty; Giải pháp ổn định thị trường; Giải pháp hỗ trợ cộng đồng.

GIẢI PHÁP THỰC THI HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm/dịch vụ

- Đa dạng hóa nguồn nguyên liệu để chủ động sản xuất.
- Phát triển sản phẩm và dịch vụ dựa trên nền tảng chất lượng.
- Đầu tư phát triển dịch vụ nông nghiệp.

Giải pháp phát triển Công ty

- Đầu tư xây dựng và phát triển thương hiệu, khẳng định vị thế và nâng cao năng lực cạnh tranh trong ngoài nước.
- Phát triển nguồn nhân lực, thu hút nhân tài và tạo nhiều giá trị hơn cho đội ngũ lao động.
- Thực hiện chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin để phát triển nhanh, hiệu quả hơn trong hoạt động quản trị, sản xuất, kinh doanh.
- Quản trị rủi ro và giám sát tuân thủ.
- Xây dựng văn hóa bản sắc của Phân Bón Cà Mau.

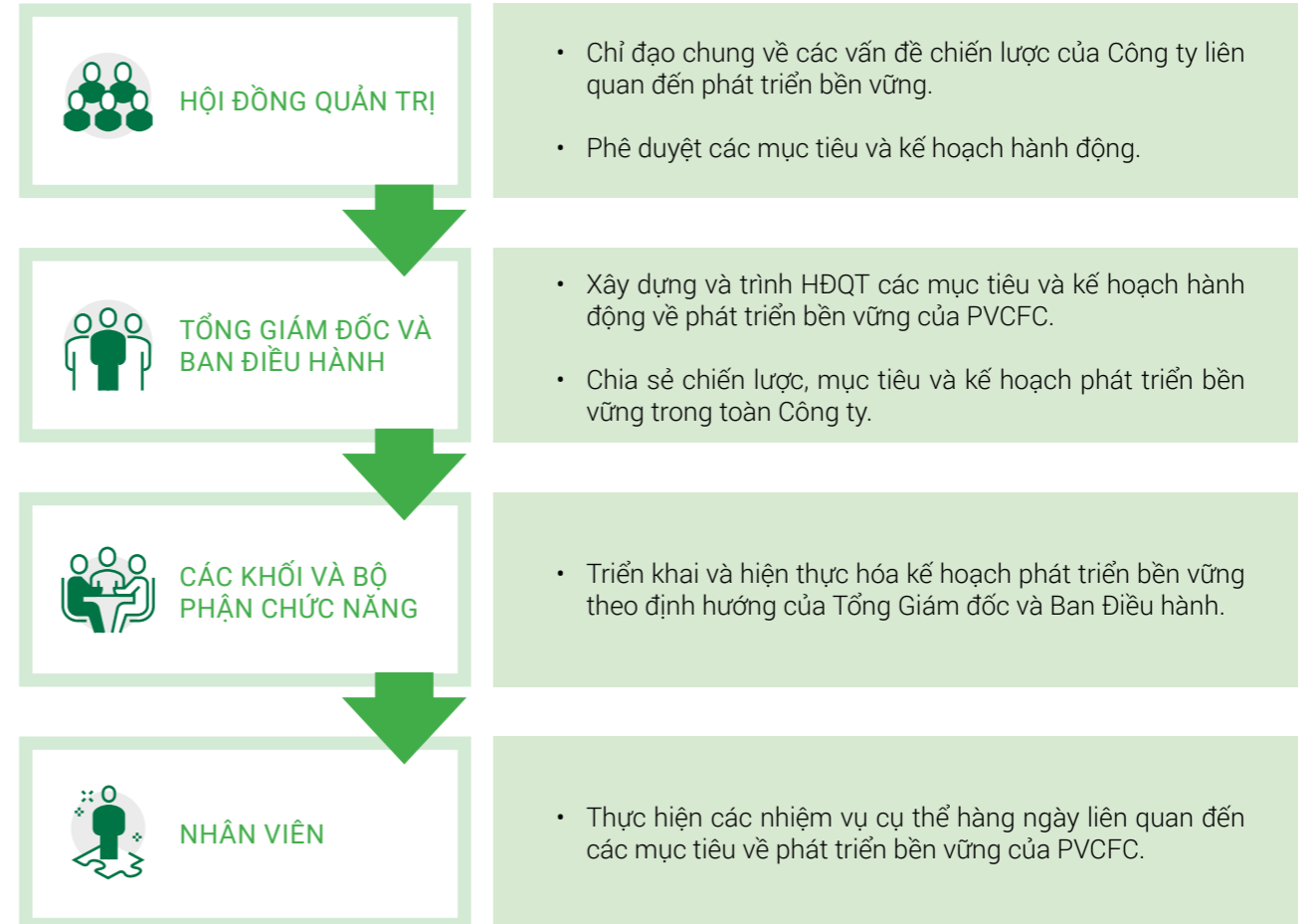
Giải pháp phát triển thị trường

- Cung cấp giải pháp dinh dưỡng toàn diện cho cây trồng trên khắp cả nước.
- Hạn chế phân bón giả, kém chất lượng nhằm đảm bảo quyền lợi của bà con, góp phần ổn định thị trường phân bón.
- Góp phần phát triển nền nông nghiệp Việt Nam một cách bền vững.

Giải pháp hỗ trợ cộng đồng

- Cùng các cơ quan chức năng thực hiện các nhiệm vụ phát triển nền nông nghiệp nước nhà.
- Thực hiện các chương trình an sinh xã hội, hỗ trợ cộng đồng cho nhiều đối tượng, nhiều khu vực và liên tục nhiều năm được vinh danh "Doanh nghiệp vì cộng đồng".
- Nuôi dưỡng những ước mơ sau những cánh đồng thông qua chương trình Học bổng Đạm Cà Mau-Hạt ngọc mùa vàng được duy trì gần 10 năm nay.

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ BỀN VỮNG PVCFC

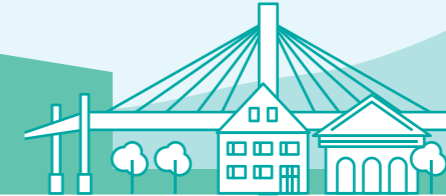


Ông Trần Ngọc Nguyên (Chủ tịch HĐQT của PVCFC) phát biểu trong ĐHĐCĐ thường niên 2020

SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG - NHÀ NÔNG

- Lấy sự tin tưởng và hài lòng của khách hàng làm thước đo giá trị chất lượng sản phẩm và uy tín thương hiệu trên thị trường.
- Đảm bảo cung cấp cho thị trường những sản phẩm chất lượng, công nghệ tiên tiến thế giới mà giá thành hợp lý, phù hợp với nhiều loại đất, nhiều loại cây trồng, thân thiện với môi trường giúp nông dân giảm giá thành và tăng hiệu quả khi sử dụng sản phẩm.
- Không ngừng ứng dụng công nghệ tiên tiến thế giới vào sản phẩm mới giúp nông dân đạt hiệu quả canh tác cao với chi phí tiết kiệm hợp lý.
- Tích cực tham gia bảo vệ khách hàng trước vấn nạn phân bón giả, kém chất lượng, truyền thông rộng rãi những phương pháp phân biệt sản phẩm chính hãng và sản phẩm giả mạo.



ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG, NHÀ ĐẦU TƯ

- Luôn ý thức thực hiện đầy đủ các thủ tục công bố thông tin theo quy định của Bộ Tài chính nhằm đảm bảo cung cấp thông tin kịp thời cho cổ đông, nhà đầu tư và tính minh bạch trong hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Chủ động công bố những thông tin quan trọng, có khả năng ảnh hưởng đến quyền lợi cũng như quyết định đầu tư của nhà đầu tư, giúp cổ đông, nhà đầu tư theo sát diễn biến hoạt động của PVCFC.
- Việc trao đổi, tiết lộ thông tin phải công bằng, đảm bảo cơ hội đầu tư ngang bằng cho mọi nhà đầu tư.



ĐỐI VỚI ĐỐI TÁC

- Thực hiện trên nguyên tắc kinh doanh công bằng, chính trực, đôi bên cùng có lợi trong mọi hoạt động hợp tác kinh doanh cùng PVCFC.
- Xây dựng cơ chế hợp tác minh bạch, trong đó không có tình trạng cố tình gây khó khăn vì lợi ích cá nhân, làm ảnh hưởng đến hoạt động chung của Công ty.
- Thực hiện đối xử công bằng giữa các đối tác trong và ngoài nước.



ĐỐI VỚI NHÀ CUNG ỨNG

- Không lạm dụng uy tín thương hiệu Công ty để chèn ép và đưa ra những yêu sách vô lý đối với nhà cung ứng, đồng thời cũng không hợp tác với các đơn vị có hành vi lôi kéo hay chi hoa hồng, tiền bồi dưỡng, hiện vật, quà tặng,... cho nhân viên PVCFC.
- Lựa chọn nhà cung ứng một cách công bằng dựa trên hồ sơ về chất lượng, khả năng kỹ thuật, kinh nghiệm làm việc trong quá khứ,...



ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI

- PVCFC luôn đặt trách nhiệm đối với môi trường xã hội lên hàng đầu trong chiến lược phát triển bền vững của mình. Cam kết hạn chế đến mức tối thiểu sự tác động đến môi trường trong quá trình vận hành sản xuất tại Nhà máy.
- Mọi hoạt động được PVCFC thực hiện trên tinh thần với tất cả đạo đức kinh doanh và trách nhiệm sao cho vừa bảo vệ được môi trường vừa mang lại những giá trị hữu ích cho người nông dân và sự tăng trưởng chung cho xã hội, đất nước.
- Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện các hoạt động từ thiện và tài trợ học bổng cho học sinh, sinh viên, chung tay góp sức xây dựng cộng đồng ngày một phát triển.

ĐỐI VỚI CHÍNH QUYỀN, CƠ QUAN NHÀ NƯỚC

- Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật về thuế, bảo vệ môi trường, an toàn lao động,...
- Chủ động phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương trong công tác xây dựng nhà xưởng, hoàn thiện các giai đoạn đúng tiến độ, đóng góp vào ngân sách Nhà nước và giải quyết việc làm cho lao động địa phương.
- Đưa ra đề xuất điều chỉnh phù hợp đối với các chính sách, quy định còn nhiều bất cập khi đi vào triển khai thực hiện, giúp Chính phủ và chính quyền các cấp ngày càng thực hiện tốt hơn công tác quản lý.



ĐỐI VỚI BÁO CHÍ TRUYỀN THÔNG

- Xây dựng mối quan hệ tốt đẹp với các cơ quan truyền thông, báo chí trên nguyên tắc minh bạch và hợp pháp.
- Các thông điệp, thông tin cung cấp đảm bảo tính chính xác, rõ ràng, đầy đủ và khách quan, giúp báo chí có thông tin chính xác về tình hình hoạt động của Công ty.
- Đưa ra những thông tin, khuyến cáo về tình trạng phân bón giả để báo chí kịp thời truyền thông đến bà con nông dân.



PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN CÁC BÊN LIÊN QUAN



Trong xu hướng chung của thời đại về những nhu cầu tất yếu của con đường phát triển bền vững, PVCFC luôn chú trọng đến tầm ảnh hưởng của các bên liên quan dù mức độ tác động lớn hay nhỏ. Do đó, trước bất kỳ ý kiến phản hồi nào từ phía các bên liên quan cũng đều được PVCFC xem xét giải quyết.

Trong năm qua, PVCFC đã chủ động xây dựng các mối quan hệ bền vững với mỗi bên liên quan dựa trên giá trị nền tảng thương hiệu và các chuẩn mực đạo đức kinh doanh của Công ty nhằm hướng tới mục tiêu mang lại chuỗi giá trị lâu dài cho tất cả các bên. Năm 2020, các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững càng được PVCFC chú trọng quan tâm trên tâm thế chủ động tiếp cận, cởi mở hợp tác trao đổi với các bên liên quan thông qua nhiều kênh tương tác. Cơ chế tiếp nhận ý kiến giữa các bên liên quan được liệt kê như bảng bên dưới.



KHÁCH HÀNG - NHÀ NÔNG

- Phối hợp với đội ngũ chuyên gia hàng đầu trong ngành thông qua các chương trình chuyên đề, tọa đàm, đối thoại với nhà nông qua truyền hình.
- Tổ chức các buổi huấn luyện, bồi dưỡng cho người nông dân về kỹ thuật và sử dụng phân bón.
- Kết nối, tôn vinh thành quả của người nông dân thông qua nhiều chương trình ý nghĩa như: Khuyến mãi (tặng quà bằng vật chất, hàng hóa); trao tặng ấn vật phẩm như áo, mũ bảo hiểm, thau bón phân... cho nông dân ở các vùng miền trong nước và Campuchia.
- Thành lập tổng đài điện thoại 24/24 để thu nhận thông tin phản hồi trực tiếp của nông dân.



KHÁCH HÀNG, NHÀ PHÂN PHỐI, ĐẠI LÝ

- Trao đổi, thỏa thuận, đàm phán ký kết các hợp đồng đại lý, hợp đồng mua bán với khách hàng là các nhà phân phối như đại lý, cửa hàng, khách hàng thương mại trong và ngoài nước làm cơ sở cho việc tiêu thụ sản phẩm.
- Tương tác, trao đổi, thu thập thông tin của khách hàng về nhu cầu và nguyện vọng mong muốn thông qua đội ngũ cán bộ thị trường ở các tỉnh thành và Campuchia.
- Triển khai các chương trình chăm sóc khách hàng định kỳ như tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tặng quà khách hàng nhân các sự kiện, ngày kỷ niệm đặc biệt của khách hàng.
- Tổ chức các chương trình gắn kết với khách hàng thông qua hoạt động tham quan, du lịch.
- Kết nối, giao lưu giữa các đại lý phân phối.
- Tiếp nhận và trả lời các vấn đề liên quan của khách hàng thông qua hệ thống tổng đài điện thoại 24/24.



ĐỐI TÁC

- Gặp gỡ và trao đổi trực tiếp.
- Thông qua thỏa thuận trong hợp đồng hợp tác giữa hai bên để tạo cơ sở xây dựng mối quan hệ gắn bó lâu dài.
- Phối hợp triển khai mở rộng phạm vi hoạt động trong chuỗi giá trị của ngành nông nghiệp, đặc biệt là tập trung nguồn lực nghiên cứu chế tạo các sản phẩm dịch vụ theo định hướng "cung cấp gói sản phẩm dinh dưỡng" cho các loại cây trồng có giá trị cao.



CỔ ĐÔNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ

- Tổ chức họp ĐHCĐ thường niên hoặc bất thường theo luật định.
- Tiếp nhận, trao đổi qua email, điện thoại, fax...
- Hợp định kỳ hàng năm tổng kết, báo cáo tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty để cổ đông và nhà đầu tư nắm rõ thông tin.
- Công bố thông tin trên website của Công ty.
- Tham gia các diễn đàn, hội thảo nhà đầu tư nhằm chia sẻ thông tin, cơ hội đầu tư.



CHÍNH QUYỀN, CƠ QUAN NHÀ NƯỚC

- Thực hiện báo cáo theo quy định của pháp luật trong quá trình sản xuất kinh doanh như: Bảo vệ môi trường, PCCC, thông báo, kê khai giá bán sản phẩm; bình ổn thị trường phân bón; quy định về khuyến mại, quảng cáo...
- Đóng góp ý kiến về các văn bản, quyết định, luật do các cơ quan Nhà nước ban hành.
- Phối hợp với các đoàn kiểm tra của các Bộ, Ban, Ngành giải trình về các vấn đề liên quan, khắc phục các tồn tại, hạn chế (nếu có) theo yêu cầu, khuyến nghị của các đoàn kiểm tra.
- Phối hợp với các cơ quan quản lý Nhà nước triển khai hoạt động về phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.
- Tham gia vào các tổ chức, hiệp hội như: Hiệp hội phân bón Việt Nam, Hiệp hội Doanh nghiệp trẻ đầu khí.
- Tham gia hội nghị, hội thảo chuyên ngành do các Bộ, Ban, Ngành tổ chức.
- Phối hợp với các cơ quan quản lý Nhà nước và các đơn vị liên quan triển khai các chương trình trọng điểm như chương trình "Cánh đồng lớn", "Mô hình hợp tác xã kiểu mới" nhằm cung ứng phân bón cho vùng nguyên liệu tại các địa phương.

PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN CÁC BÊN LIÊN QUAN (TIẾP THEO)



NHÂN VIÊN

- Thông qua Thỏa ước lao động tập thể ký kết giữa lãnh đạo Công ty và đại diện của người lao động.
- Thành lập các tổ chức Công đoàn, Hội Cựu chiến binh, Đoàn thanh niên, Câu lạc bộ vì sự tiến bộ của Phụ nữ...
- Lấy ý kiến thông qua email, báo cáo khảo sát...
- Tổ chức chương trình bình chọn cá nhân, tập thể tiêu biểu.
- Tổ chức nhiều hoạt động tuyên truyền An toàn - Sức khỏe - Môi trường cho CBCNV, đặc biệt là CBCNV trong nhà xưởng.
- Dự án "Tái tạo văn hóa PVCFC" đến giai đoạn chín muồi đầy chiều sâu và đậm sắc.
- Tổ chức các buổi tọa đàm mời diễn giả chuyên môn chia sẻ kinh nghiệm và kỹ năng cho CBCNV.
- Xây dựng kế hoạch đào tạo, tổ chức các lớp bồi dưỡng kiến thức cho CBCNV.
- Tổ chức các hoạt động nội bộ Công ty: Văn hóa nghệ thuật, thể thao, du lịch...
- Tuyên truyền, vận động nhân viên tham gia các chương trình quyên góp giúp đỡ các vùng gặp khó khăn vì thiên tai, bão lụt, người nghèo, gia đình chính sách, trẻ em nghèo, xây dựng nhà tình nghĩa...



NHÀ CUNG ỨNG

- Trực tiếp gặp gỡ, trao đổi qua kênh thông tin (email, điện thoại...) với các nhà cung ứng.
- Thông qua các quy chế, quy định liên quan đến hoạt động mua sắm, tiêu thụ sản phẩm dịch vụ.
- Thông qua hoạt động đấu thầu, đánh giá các tiêu chí của nhà cung ứng.
- Xây dựng kênh tương tác phản hồi giữa hai bên để nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ.



CỘNG ĐỒNG - XÃ HỘI

- Triển khai các chương trình, hoạt động an sinh xã hội hàng năm theo kế hoạch của Công ty cho cộng đồng như: Xây dựng nhà tình thương, trường học, tặng sách vở, xây cầu, sát cánh vụ mùa...
- Tổ chức các hoạt động chia sẻ, hỗ trợ những hoàn cảnh nghèo, gặp khó khăn do thiên tai, dịch họa...
- Duy trì hàng năm quỹ học bổng "Đạm Cà Mau - Hạt ngọc mùa vàng" nhằm tiếp sức, hỗ trợ cho học sinh, sinh viên nghèo học giỏi, có nhiều thành tích trong học tập.
- Tài trợ cho các sự kiện, hoạt động của các cơ quan liên quan trong lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn, nông dân, phân bón...



BÁO CHÍ - TRUYỀN THÔNG

- Công bố thông tin công khai, minh bạch với cơ quan báo chí trên phương tiện truyền thông đại chúng.
- Gặp gỡ và trả lời phỏng vấn báo chí theo yêu cầu (trực tiếp, gián tiếp).
- Thực hiện thông cáo báo chí, tổ chức họp báo khi có sự kiện cần công bố.
- Cập nhật thường xuyên tin tức, sự kiện quan trọng trên website của Công ty; Hoàn thiện nội dung bằng tiếng Anh trên website để mở rộng phạm vi, đối tượng, khách hàng nước ngoài có nhu cầu tìm hiểu về hoạt động, chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh của Công ty nhằm gia tăng cơ hội đầu tư.

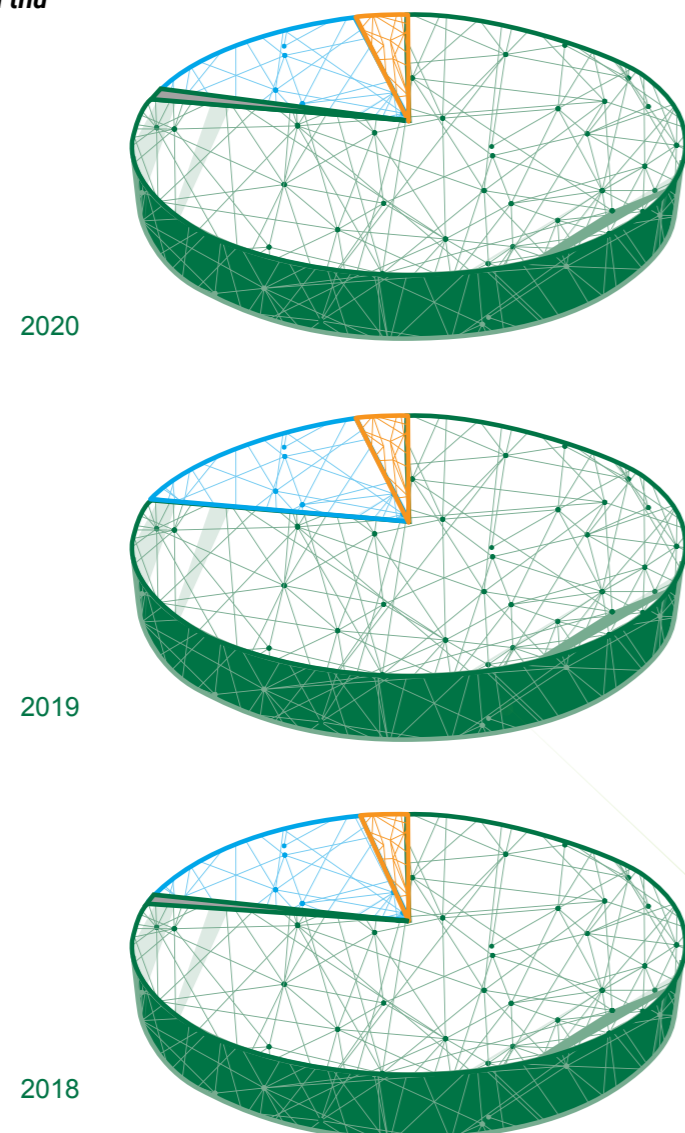
CÁC VẤN ĐỀ VỀ KINH TẾ

CƠ CẤU DOANH THU

ĐVT: Tỷ đồng

	2018	2019	2020
Doanh thu Urê quy đổi	5.259,97	5.571,39	6.073,43
Doanh thu thành phẩm Amoniac	21,25	38,07	
Doanh thu phân bón	1.317,28	1.311,88	1.331,32
Doanh thu bán phế phẩm và các thành phẩm khác	227,62	254,98	311,31
Doanh thu khác	1,21	0,25	0,83
Tổng doanh thu	6.827,33	7.176,58	7.716,89

Biểu đồ cơ cấu doanh thu



Cơ cấu doanh thu của PVCFC đến từ 4 hoạt động chính gồm: (1) Doanh thu thành phẩm Urê; (2) Doanh thu thành phẩm Amoniac; (3) Doanh thu bán hàng phân bón; (4) Doanh thu bán phế phẩm và các thành phẩm khác; và (5) Doanh thu khác.

Vượt lên thách thức của đại dịch Covid-19 đối với ngành kinh tế nói chung và ngành phân bón nói riêng, năm 2020, tổng doanh thu của PVCFC đạt 7.700 tỷ đồng, đạt 111% kế hoạch đề ra. Lợi nhuận sau thuế đạt 662,5 tỷ đồng, tăng 38% so với kế hoạch năm 2020 và tăng 55% so với năm 2019.

Trong đó, doanh thu thành phẩm Urê đóng góp chính trong cơ cấu doanh thu của PVCFC, chiếm 79% trong tổng cơ cấu doanh thu, đạt 6.073 tỷ đồng, tăng 9% so với năm 2019. Sự tăng trưởng mạnh ở mảng doanh thu thành phẩm Urê do Nhà máy Đạm Cà Mau luôn hoạt động với công suất ổn định, duy trì ở mức 110%. Sản lượng đều đặn 850.000 tấn/năm. Đặc biệt, năm 2020, Nhà máy đã ghi nhận thành tích cán mốc con số 7 triệu tấn sản phẩm - đạt công suất vượt trội lần đầu tiên trong lịch sử sản xuất kinh doanh của PVCFC.

CÁC KHOẢN ĐÓNG GÓP CHO NHÀ NƯỚC

Song song với các hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả, PVCFC luôn tuân thủ các quy định về các khoản đóng góp cho Nhà nước. Năm 2020, PVCFC ghi nhận các khoản nộp ngân sách Nhà nước 87,1 tỷ đồng, đạt 162% kế hoạch.

Với việc trực tiếp sử dụng các lao động trên địa bàn tỉnh Cà Mau và các vùng lân cận, PVCFC đã đóng góp một phần không nhỏ cho ngân sách tỉnh thông qua việc nộp các khoản thuế, sử dụng các dịch vụ của các doanh nghiệp đóng trên địa bàn tỉnh. Tăng nhu cầu sử dụng các dịch vụ sinh hoạt trong đời sống dân sinh nơi Công ty đặt trụ sở, qua đó thúc đẩy phát triển kinh tế tại địa phương.

Cùng với các Công ty trong cụm công nghiệp Khí - Điện - Đạm Cà Mau thuộc Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam, các doanh nghiệp tại đây đã đóng góp trên 40% nguồn thu ngân sách và tạo ra trên 30% việc làm cho lao động địa phương, Cụm công nghiệp Khí - Điện - Đạm Cà Mau là động lực kinh tế quan trọng giúp Tỉnh Cà Mau "bùng sáng" nơi cực Nam tổ quốc. Cũng trên cơ sở nền tảng của cụm Công nghiệp Khí - Điện - Đạm Cà Mau, hạ tầng khu công nghiệp, hệ thống đường giao thông, điện, cấp thoát nước, sân bay đã được hình thành giúp Cà Mau khai thác tiềm năng du lịch sinh thái, nuôi trồng xuất khẩu thủy sản cũng như kết nối gần hơn với các tỉnh, thành phố trong cả nước.



PVCFC NỘP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC NĂM 2020

87,1
TỶ ĐỒNG

CÁC VẤN ĐỀ VỀ KINH TẾ (TIẾP THEO)

TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM

CAM KẾT CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

Năm 2020, PVCFC tiếp tục cung ứng cho thị trường các sản phẩm do Công ty sản xuất như Urê hạt đục, sản phẩm N.Humate+TE, N46.Plus, Urea Bio... Ngoài ra, PVCFC tổ chức nhập khẩu các sản phẩm phân bón khác như DAP, Kali, NPK từ các thị trường nước ngoài để cung ứng cho khách hàng trong nước và thị trường khu vực. Dù với sản phẩm sản xuất hay nhập khẩu, PVCFC luôn thực hiện mọi cam kết về chất lượng sản phẩm đối với khách hàng. Ngoài ra, Công ty còn đẩy mạnh công tác nghiên cứu đa dạng hóa sản phẩm, phát triển những dòng sản phẩm có hiệu quả theo hướng hữu cơ, vi sinh, phù hợp với nhu cầu thị trường và thân thiện với môi trường, tiếp tục góp sức vào phát triển nền nông nghiệp Việt Nam xanh bền vững.

QUY ĐỊNH VỀ NHÃN MÁC SẢN PHẨM

Tất cả các sản phẩm được PVCFC sản xuất và phân phối đều thực hiện đúng những quy định về nhãn mác sản phẩm, kèm thông tin về: Thành phần, hướng dẫn sử dụng, quy cách đóng gói... giúp bà con nông dân hiểu rõ về công dụng của sản phẩm.

Các sản phẩm trước khi cung cấp ra thị trường đều được Phân Bón Cà Mau đăng ký nhãn hiệu, tiêu chuẩn chất lượng, hợp quy sản phẩm... khẳng định thương hiệu "Phân Bón Cà Mau - Hạt ngọc mùa vàng".

CHỐNG THAM NHŨNG

Cùng với việc liên tục cải tiến để nâng cao công tác quản trị, Phân Bón Cà Mau đồng thời cũng đã ban hành và cập nhật các quy định, quy chế trong quá trình hoạt động kinh doanh nhằm ngăn ngừa những tiêu cực có thể xảy ra. Hiện, Phân Bón Cà Mau có các quy chế nhằm phòng chống lại vấn đề tham nhũng như sau:

- Quy chế quản lý vốn đầu tư vào doanh nghiệp khác
- Quy chế quản lý tài chính
- Quy chế quản lý vốn bằng tiền
- Quy chế mua sắm hàng hóa và dịch vụ
- Quy chế phân cấp đầu tư và quản lý hoạt động lựa chọn nhà thầu
- Quy chế quản lý hoạt động kinh doanh, hoạt động tuân thủ,...

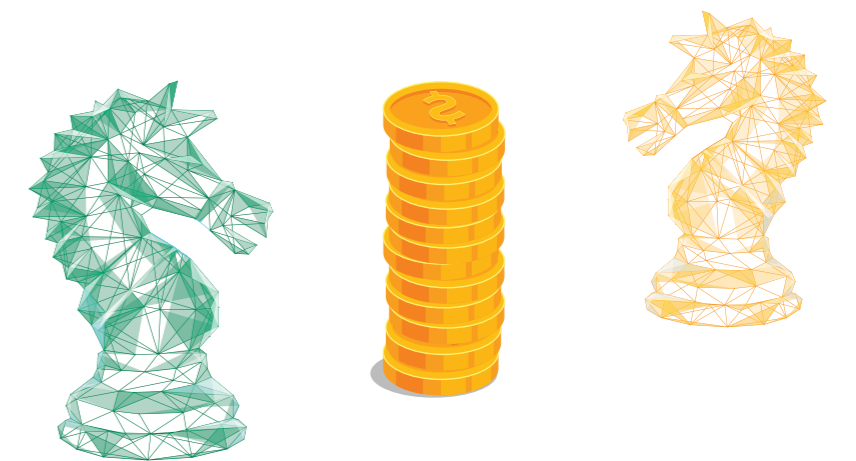
Song song đó, việc tăng cường công tác nhận diện và quản trị rủi ro giúp Công ty xác định những nguy cơ có thể xảy ra những vụ việc tham nhũng trong Công ty và liên quan đến Công ty, qua đó hoàn thiện những chính sách và quy trình để phòng chống tham nhũng. Ngoài ra, Phân Bón Cà Mau đã kết hợp nhiều biện pháp và các kênh khác nhau nhằm truyền thông tới toàn thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên về các chính sách và quy định chống tham nhũng, hối lộ. Công ty cũng thực hiện công khai, minh bạch các quy định, quy trình và kiểm tra, giám sát thường xuyên trong quá trình tác nghiệp cũng giúp nâng cao ý thức, trách nhiệm của cán bộ trong việc phòng chống tham nhũng. Vì vậy, Công ty chưa phát hiện vụ việc tham nhũng nào.

HÀNH VI CHỐNG CẠNH TRANH

PVCFC thực hiện tuân thủ một cách tuyệt đối các quy định tại Luật cạnh tranh Số 27/2004/QH11 ngày 13/12/2004.

Trong quá trình mua sắm hàng hóa dịch vụ hay bán các sản phẩm, Công ty luôn tuân thủ đúng các quy chế trong đó, đảm bảo rằng các cơ hội công bằng với các đối tác, khách hàng và nhà cung cấp.

Các sản phẩm trước khi cung cấp ra thị trường đều được Phân Bón Cà Mau đăng ký nhãn hiệu, tiêu chuẩn chất lượng, hợp quy sản phẩm... khẳng định thương hiệu "Đạm Cà Mau - Hạt ngọc mùa vàng".



CÁC VẤN ĐỀ VỀ MÔI TRƯỜNG

QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU



Chất lượng sản phẩm là bước đi chiến lược quan trọng của PVCFC trong việc khẳng định niềm tin của khách hàng. Công ty luôn chủ động tìm kiếm nguồn nguyên vật liệu có chất lượng tốt nhất, giá cả cạnh tranh nhất từ các nhà cung cấp uy tín trên thị trường Việt Nam và thế giới nhằm sản xuất ra các những dòng phân bón dinh dưỡng cao phù hợp với nhiều loại cây trồng và vùng đất với giá cả hợp lý nhằm cung cấp đến hàng triệu hộ nông dân trên khắp mọi miền đất nước.

Nguyên vật liệu sử dụng sản xuất được yêu cầu đáp ứng theo tiêu chuẩn chung của PVCFC. Đa phần các đơn hàng nguyên liệu đều được Ban Vật tư, Ban Thẩm định của Công ty thẩm định, phê duyệt. Quá trình sử dụng nguyên vật liệu được kiểm tra đối chiếu số liệu giữa các bộ phận sản xuất, cung ứng, kiểm soát thông qua các báo cáo hàng ngày, hàng tuần, hàng tháng như: Báo cáo nhập xuất tồn nguyên liệu, tiêu hao so với định mức, cân đối nguyên liệu sản xuất - thành phẩm nhằm đảm bảo sử dụng tiết kiệm, không thất thoát nguyên vật liệu.

PVCFC sản xuất phân bón từ nguyên liệu khí nên Công ty không sử dụng các vật liệu để sản xuất sản phẩm và cũng không tái chế vật liệu hay sử dụng vật liệu tái chế để sản xuất sản phẩm chính của Công ty.

NHIÊN LIỆU, ĐIỆN, NƯỚC TIÊU THỤ



Khí (KSMm³)

542.801,274



Nước cấp (m³)

1.066.580,995



Điện KW/h

180.344.056,848

KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG NƯỚC THẢI VÀ KHÍ THẢI

NƯỚC THẢI VÀ KHÍ THẢI



Tổng lượng nước sông khai thác: 15.414.900 m³



Tổng lượng nước cấp: 1.071.581 m³



Tổng lượng nước thải phát sinh: 13.769.950 m³



Tổng lượng khí thải phát sinh: 9.409.967.121 m³

Thực hiện khai báo nộp phí nước thải

Công ty kê khai, nộp đúng và đầy đủ phí bảo vệ môi trường đối với nước thải công nghiệp theo Nghị định 53/2020/NĐ-CP ngày 05/5/2020 của Chính phủ quy định phí bảo vệ môi trường đối với nước thải.

KẾT QUẢ QUAN TRẮC

Quan trắc môi trường định kỳ

Để đảm bảo chất lượng chất thải đầu ra không gây ảnh hưởng đến môi trường xung quanh, Công ty đã thực hiện quan trắc môi trường định kỳ 4 lần/năm theo đúng cam kết đánh giá tác động môi trường đã được Bộ Tài nguyên Môi trường phê duyệt tại Quyết định số 1378/QĐ-BTNMT ngày 05/8/2010, các vị trí và thông số quan trắc cụ thể như sau:

Vị trí quan trắc	Thông số quan trắc	QCVN
Ổng khói reforming sơ cấp		19/2009/BTNMT
Ổng khói nồi hơi Phụ trợ	Bụi, CO, NO _x , SO ₂ , NH ₃ , tiếng ồn, độ rung	21/2009/BTNMT
Ổng khói tạo hạt		
Nước thải sinh hoạt	pH, BOD ₅ , TSS, TDS, Chất hoạt động bề mặt, Dầu mỡ động thực vật, Sunfua, Amoni, Tổng photpho, Tổng nitơ, Coliform, Lưu lượng	14/2008/BTNMT
Đầu ra hệ thống xử lý nước thải nhiễm dầu	pH, Màu, BOD ₅ , COD, Chất rắn lơ lửng, Asen, Thủy ngân, Chì, Cadimi, Sắt, Đồng, Tổng dầu mỡ khoáng, Sunfua, Amoni, Tổng nitơ, Tổng photpho, Clo dư, Coliform, Lưu lượng nước thải	40:2011/BTNMT
Đầu ra hệ thống xử lý nước thải nhiễm Amoniac		
Đầu ra chung của 03 hệ thống xử lý nước thải nhiễm dầu, nhiễm Amoniac, nước thải sinh hoạt,	Nhiệt độ, Màu, pH, BOD ₅ , COD, TSS, Tổng chất rắn hòa tan (TDS), Asen, Thủy ngân, Chì, Cadimi, Đồng, Sắt, Tổng dầu mỡ khoáng, Tổng các chất hoạt động bề mặt, Dầu mỡ động, thực vật, Sunfua, Amoni (tính theo Nitơ), Tổng nitơ, Tổng photpho, Clo dư, Coliform.	40:2011/BTNMT
Trên kênh thoát nước chung		
Đầu ra nước sông làm mát thải	pH, Nhiệt độ, Cl ₂ , TSS	40:2011/BTNMT

Kết quả quan trắc năm 2020, tất cả các vị trí đều được thực hiện quan trắc, các thông số theo đúng quy định và kết quả đều nằm trong giới hạn cho phép.

CÁC VẤN ĐỀ VỀ MÔI TRƯỜNG (TIẾP THEO)

KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG NƯỚC THẢI VÀ KHÍ THẢI (TIẾP THEO)

KẾT QUẢ QUAN TRẮC (TIẾP THEO)

Quan trắc tự động, liên tục

Ngoài ra thực hiện quan trắc môi trường định kỳ, Công ty còn lắp đặt các hệ thống quan trắc tự động, liên tục giám sát khí thải, nước thải tại một số vị trí và thông số như sau:

- Nước sông làm mát thải: Lưu lượng, nhiệt độ, pH, Clo dư;
- Nước thải đầu ra: Lưu lượng, nhiệt độ, pH, COD, TSS, NH₄⁺;
- Khí thải tại ống khói tạo hạt: Lưu lượng, nhiệt độ và NH₃.

Dữ liệu quan trắc tự động, liên tục được thu nhận với tần suất 5 phút/dữ liệu và được truyền trực tiếp về Sở Tài nguyên Môi trường tỉnh Cà Mau. Trong năm 2020, 100% các dữ liệu được truyền về Sở Tài nguyên Môi trường tỉnh Cà Mau (trừ những ngày Nhà máy dừng do bảo dưỡng) và kết quả không có thông số nào vượt giới hạn cho phép.

Lập kế hoạch và báo cáo định kỳ

Định kỳ hàng năm, PVCFC đều lập kế hoạch quan trắc môi trường định kỳ và Báo cáo định kỳ công tác bảo vệ môi trường theo quy định của Nghị định 40/2019/NĐ-CP ngày 13/5/2019, Thông tư 25/2019/TT-BTNMT ngày 31/12/2019 và gửi về Bộ TNMT và Sở TNMT tỉnh Cà Mau.

Ngoài ra, Công ty cũng thực hiện xác định khía cạnh và đánh giá tác động môi trường; xác định các khía cạnh môi trường có ý nghĩa để đưa ra những chương trình kiểm soát môi trường phù hợp tại từng đơn vị trong Công ty.



KIỂM SOÁT CHẤT THẢI RẮN

CHẤT THẢI SINH HOẠT

Phát sinh từ khối văn phòng, nhà ăn, căn tin, nhà vệ sinh... với khối lượng 90.750kg và được thu gom chuyển giao cho Công ty Cổ phần Môi trường Đô thị Cà Mau xử lý.

Chất thải rắn công nghiệp thông thường: Gỗ vụn, pallet hỏng, nhựa, sắt phế liệu... phát sinh với khối lượng 9.504 kg và được thu gom chuyển cho đơn vị đủ năng lực xử lý theo quy định của pháp luật.

CHẤT THẢI NGUY HẠI

Công ty đã đăng ký sổ chủ nguồn thải chất thải nguy hại mã số QLCTNH: 96.000016.T do Sở Tài nguyên Môi trường tỉnh Cà Mau cấp lần 4 ngày 23/12/2014. Trong năm 2020, phát sinh với khối lượng 200.436 kg và được phân loại, thu gom tại nguồn, lưu chứa tạm tại kho chứa chất thải nguy hại của Nhà máy sau đó chuyển giao cho đơn vị đủ năng lực xử lý theo quy định của pháp luật.

CÁC SÁNG KIẾN, BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

- Thực hiện giải pháp tận dụng các nguồn nhiệt thừa tại Nhà máy Đạm Cà Mau, bổ sung các trao đổi nhiệt để gia nhiệt cho dòng nước Demi, tiết kiệm nguồn hơi thấp áp sử dụng để gia nhiệt, giảm lưu lượng nước Fresh làm mát hệ thống, đã giúp tiết giảm 105.336 GJ/năm.
- Dự án thu hồi Permeate gas từ Nhà máy xử lý khí Cà Mau đã giúp Công ty tiết kiệm nguồn năng lượng 1.900 GJ/ngày.
- Tối ưu hóa lò reforming sơ cấp giảm tiêu hao năng lượng đã giúp Công ty tiết kiệm nguồn năng lượng 450 GJ/ngày.
- Tối ưu hóa hệ thống điều khiển (APC) giúp công ty giảm khoảng 0,3 GJ/tấn NH₃.

TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Để đảm bảo luôn tuân thủ đúng các quy định của pháp luật hiện hành, Công ty đã thực hiện cập nhật định kỳ các văn bản pháp luật mới ban hành và lập kế hoạch thực hiện các nội dung Công ty cần phải tuân thủ nếu có.

PVCFC có bộ phận chuyên trách về môi trường, có trình độ chuyên môn cao được tốt nghiệp từ các trường đại học uy tín trong và ngoài nước. Hàng năm, bộ phận chuyên trách về môi trường tại các nhà máy lên kế hoạch, phối hợp với cơ quan chức năng địa phương để tổ chức đào tạo nghiệp vụ bảo vệ môi trường cho công nhân làm việc trực tiếp tại nhà máy. Tất cả CBCNV của Công ty, đặc biệt lao động tại Nhà máy thường xuyên được phổ biến về cách phân loại chất thải, rác thải, các quy định về việc sử dụng tiết kiệm năng lượng điện, nước... trong sản xuất và hoạt động văn phòng cũng như các quy định về vệ sinh môi trường, an toàn lao động.

Năm 2020, trước những ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 lây lan và khó kiểm soát, bên cạnh việc áp dụng những biện pháp khuyến cáo phòng chống dịch bệnh của Bộ Y tế, Công ty cũng đã triển khai nhiều biện pháp phòng ngừa tích cực trong nội như: Vệ sinh, sát khuẩn nơi làm việc, nhà máy, nhà kho, xe vận chuyển hàng hóa... hướng tới xây dựng một môi trường làm việc xanh - sạch - an toàn.

Để ngày càng chuẩn hóa những giá trị bền vững trong các hoạt động của Công ty, PVCFC đã có những bước thực hiện cụ thể trong năm 2020 như sau:

CÁC VẤN ĐỀ VỀ MÔI TRƯỜNG (TIẾP THEO)

TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG (TIẾP THEO)

Nhà máy	Phương thức thực hiện
<ul style="list-style-type: none"> Đẩy mạnh công tác tuyên truyền bảo vệ môi trường, giảm thiểu tối đa lượng khí thải, chất thải ra môi trường, phân loại chất thải trước khi xử lý. Tăng cường công tác vệ sinh nhà xưởng, bảo dưỡng định kỳ trang thiết bị máy móc. Không ngừng đầu tư nâng cao các thiết bị sản xuất có công nghệ tiết kiệm điện. Tuyên truyền ý thức tiết kiệm năng lượng điện, nước. 	<ul style="list-style-type: none"> Thông qua các buổi truyền thông nội bộ và các cuộc họp giao ban tại nhà máy. Ban Quản lý nhà máy đưa ra những quy trình kiểm soát chặt chẽ công tác bảo vệ môi trường. Sửa chữa/thay thế các đường ống, thiết bị có nguy cơ rò nước. Nước sạch làm mát được sử dụng tuần hoàn, không xả thải. Nước ngưng công nghệ một phần được đưa về cụm sản xuất nước khử khoáng để tận dụng lại. Lắp đặt các đồng hồ đo, van đóng mở tổng nhằm kiểm soát lượng nước tiêu thụ theo mục đích sử dụng.
Văn phòng	Phương thức thực hiện
<ul style="list-style-type: none"> Nêu cao ý thức giảm thiểu chất thải thông thường tại văn phòng, sử dụng email để chuyển tiếp thông tin đối với những trường hợp không cần in ấn. Tuyên truyền ý thức tiết kiệm điện, nước. Phân loại rác thải sinh hoạt trước khi xử lý. 	<ul style="list-style-type: none"> Ưu tiên sử dụng email để chuyển tiếp thông tin, hạn chế sử dụng giấy in và xả thải ra môi trường. Truyền thông toàn bộ văn phòng thực thi tiết kiệm điện, nước. Tắt điện và điều hòa khi không sử dụng và khi ra khỏi văn phòng. Trang bị các thùng rác để phân loại rác tái chế, rác vô cơ, rác hữu cơ... trước khi đem đi xử lý. Phát động phong trào tạo một môi trường lành mạnh, sạch đẹp thông qua hoạt động "Góc làm việc xanh, sạch, đẹp". Các phòng ban, đơn vị đã thực hiện cải tiến góc làm việc theo tiêu chí "5S": Sàng lọc - Sắp xếp - Sạch sẽ - Sẵn sàng - Xanh.

Năm 2020, Công ty không ghi nhận các biên bản/ thông báo nào liên quan đến việc vi phạm các quy định pháp luật về môi trường, báo cáo của Kiểm toán không ghi nhận trường hợp bị phạt nào.

- Số lần bị phạt: 0 lần.
- Số tiền bị phạt: 0 đồng.

Năm 2021, PVCFC sẽ tiếp tục tích cực tham gia và khuyến khích CBCNV tham gia các phong trào vì môi trường. Công ty sẽ không ngừng nghiên cứu cải tiến máy móc thiết bị trong sản xuất, đặc biệt đối với Nhà máy NPK Cà Mau (dự kiến đi vào hoạt động năm 2021) nhằm hạn chế tối nhất sự tác động, xả thải ra môi trường và nêu cao tinh thần chống lãng phí trong toàn bộ Công ty."

CÔNG TÁC AN TOÀN - AN NINH, PCCC, ỨNG CỨU TRONG TÌNH HUỐNG KHẨN CẤP

Ngày 25/4/2019, PVCFC được nhận bằng khen của Bộ Công thương cho tập thể có thành tích xuất sắc trong công tác ATVSLĐ, phòng chống cháy nổ ngành Công Thương năm 2018.

Công tác an ninh - an toàn, môi trường và phòng chống cháy nổ: Luôn được giám sát đảm bảo nhà máy được vận hành an toàn, ổn định giữ gìn vệ sinh môi trường cộng đồng xung quanh nhà máy. Năm 2020, PVCFC không để xảy ra tai nạn, sự cố nào ảnh hưởng đến giờ công lao động. Công ty tăng cường giám sát và quản lý nhà thầu để đảm bảo an toàn, chất lượng cho các dự án đang triển khai.

Các hoạt động đảm bảo An toàn - An ninh, Phòng cháy chữa cháy và cứu nạn cứu hộ khẩn cấp nổi bật trong năm 2020 bao gồm:

- Năm 2020, Tổng Công ty không để xảy ra tai nạn lao động, sự cố cháy nổ nào nghiêm trọng gây thiệt hại về con người và tài sản.
- Tiếp tục triển khai xây dựng Hệ thống quản lý an toàn công nghệ và bộ chỉ số an toàn công nghệ (PSM&PSI) nhằm tăng cường đảm bảo an toàn vận hành của Nhà máy.
- Công tác kiểm tra, giám sát việc rò rỉ khí cháy nổ tại Nhà máy Đạm Cà Mau đã được tăng cường thực hiện, góp phần làm giảm thiểu số sự cố cháy nổ do rò rỉ khí.
- Trong công tác kiểm định kỹ thuật: 100% các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn được thực hiện kiểm định, từ đó, góp phần giảm thiểu các nguy cơ rủi ro gây ra hư hỏng thiết bị và tai nạn sự cố. Tiếp tục triển khai xây dựng Hệ thống quản lý an toàn công nghệ và bộ chỉ số an toàn công nghệ nhằm tăng cường đảm bảo an toàn vận hành của Nhà máy.
- Tăng cường công tác an ninh, an toàn và phòng chống cháy nổ trong các dịp lễ Tết.
- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt kịp thời, đầy đủ các quy định có liên quan đến công tác Phòng cháy chữa cháy và cứu nạn cứu hộ theo quy định của pháp luật.



CÁC VẤN ĐỀ VỀ XÃ HỘI

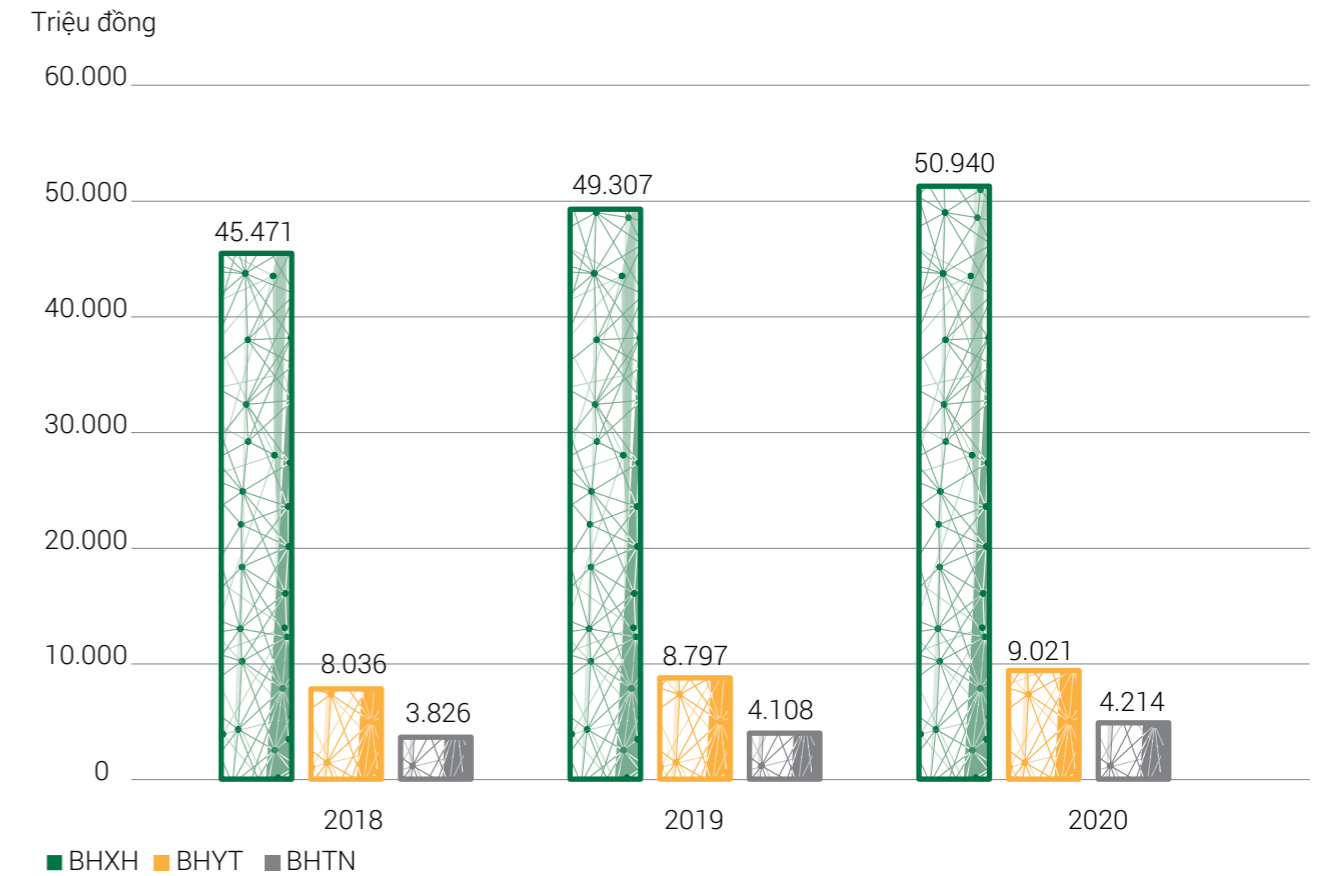
CHÍNH SÁCH, PHÚC LỢI DÀNH CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

PHÚC LỢI CUNG CẤP CHO NHÂN VIÊN TOÀN THỜI GIAN

Các chế độ chính sách đối với người lao động: Công ty luôn tạo môi trường làm việc thuận tiện, an toàn đồng thời thực hiện tốt chính sách về lao động, tiền lương, tiền thưởng, Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp và các chế độ chính sách khác phù hợp quy định của pháp luật, của Tập đoàn và quy định của Công ty:

- Chi trả tiền lương, tiền thưởng, tiền làm thêm giờ, các khoản phụ cấp khác theo quy chế quản lý tiền lương, tiền thưởng và chế độ phúc lợi; đóng Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp đầy đủ, kịp thời và đúng quy định của Bộ luật Lao động và Luật Bảo hiểm xã hội. Trong năm 2020, Công ty không nợ tiền Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp.
- Công ty thực hiện nghiêm túc công tác huấn luyện an toàn vệ sinh lao động và trang bị bảo hộ lao động cho người lao động đúng theo quy định; thực hiện việc chi trả phụ cấp độc hại và bồi dưỡng bằng hiện vật cho người lao động làm việc trong môi trường độc hại nguy hiểm theo quy định của Nhà nước; tổ chức khám sức khỏe định kỳ, khám phát hiện bệnh nghề nghiệp hàng năm cho toàn thể CBCNV theo quy định.
- Tham gia Bảo hiểm tai nạn con người mở rộng (PVI Care) cho toàn thể CBCNV Công ty; tham gia Bảo hiểm hưu trí tự nguyện; tham gia Bảo hiểm nhân thọ "Phúc lợi trả sau" nhằm tạo điều kiện thu hút và ổn định đời sống cho người lao động; chuyển giao hợp đồng Bảo hiểm nhân thọ "Phúc lợi trả sau" (Sun Life) đối với CBCNV đủ điều kiện theo quy định của Chính sách nhân viên Công ty.
- Ngoài việc đảm bảo chế độ chính sách lao động tiền lương, các phúc lợi xã hội thì các hoạt động chăm lo đời sống tinh thần cho CBCNV luôn được chú trọng như: Tặng quà, hỗ trợ cho CBCNV gặp hoàn cảnh khó khăn trong cuộc sống, tổ chức các chương trình giao lưu văn nghệ, hội thao để tạo sân chơi tinh thần và tạo sự đoàn kết trong nội bộ Công ty.

Biểu đồ BHXH, BHYT, BHTN



NGHỈ THAI SẢN TRONG NĂM 2020

Số tiền hưởng chế độ là: **2.281.576.300 đồng**



Tổng số nhân viên được hưởng nghỉ thai sản:

18 người

Tổng số nhân viên đã nghỉ:

18 người

Tổng số nhân viên quay lại làm việc trong năm 2020 sau khi kết thúc nghỉ thai sản:

18 người

Tổng số nhân viên được giữ lại 12 tháng sau khi quay lại làm việc:

18 người

Tỷ lệ quay lại làm việc và được giữ lại của nhân viên đã nghỉ thai sản:

100 %

CÁC VẤN ĐỀ VỀ XÃ HỘI (TIẾP THEO)

CHÍNH SÁCH, PHÚC LỢI DÀNH CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG (TIẾP THEO)

MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG - QUẢN LÝ

Thỏa ước lao động được ký kết và có hiệu lực 03 năm (được điều chỉnh thay đổi phù hợp quy định pháp luật) giữa người quản lý lao động và Chủ tịch công đoàn trong hội nghị người lao động, cam kết thực hiện các chế độ, chính sách lương thưởng đãi ngộ và tạo môi trường làm việc an toàn, thoải mái và có lợi cho Người lao động.

Tạo điều kiện cho Người lao động được biết, được tham gia ý kiến những vấn đề liên quan đến quyền lợi, nghĩa vụ và trách nhiệm của Người lao động.

Thực hiện quyền dân chủ cho người lao động, tổ chức đối thoại với người lao động tại Công ty.

Nâng cao trách nhiệm, nghĩa vụ của Người quản lý lao động với Người lao động, tạo điều kiện để các tổ chức chính trị - xã hội (Đảng, Công đoàn, Đoàn thanh niên, Hội cựu chiến binh) của Công ty hoạt động theo quy định của Pháp luật.

Tổ chức các cuộc họp giao ban hàng tháng nhằm chủ động trong hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo thực hiện kế hoạch đề ra góp phần đảm bảo quyền lợi và lợi ích cho Người lao động.

Tổng Giám đốc báo cáo tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh. Việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể và chính sách lương thưởng. Giải đáp các nội dung kiến nghị của người lao động.

Tất cả các nhân viên đều được ký Hợp đồng lao động theo đúng quy định của Pháp luật.

Công ty ban hành Thỏa ước lao động tập thể trong đó có các điều khoản thời giờ nghỉ ngơi, đảm bảo về sức khỏe, phúc lợi có lợi hơn cho Người lao động và các chính sách đặc biệt dành cho lao động nữ cao hơn quy định của pháp luật. Công ty đã ban hành quy định bồi dưỡng hiện vật độc hại đối với đội ngũ lao động trực tiếp sản xuất.



CÁC VẤN ĐỀ VỀ XÃ HỘI (TIẾP THEO)

CHÍNH SÁCH, PHÚC LỢI DÀNH CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG (TIẾP THEO)

GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

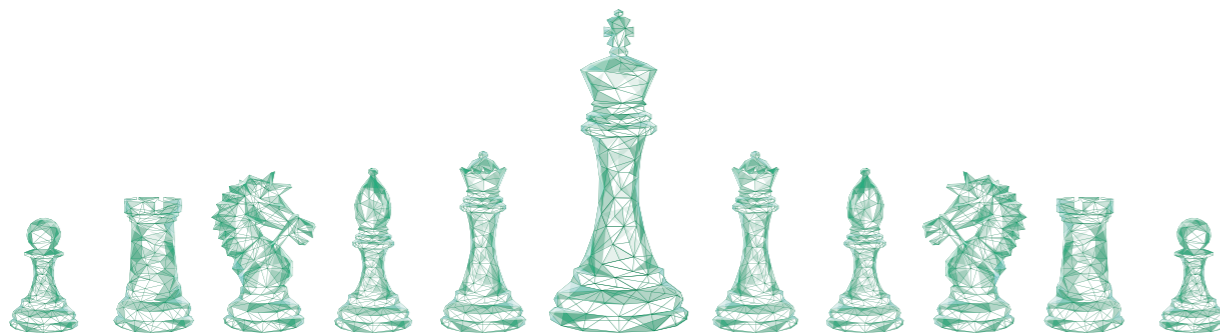
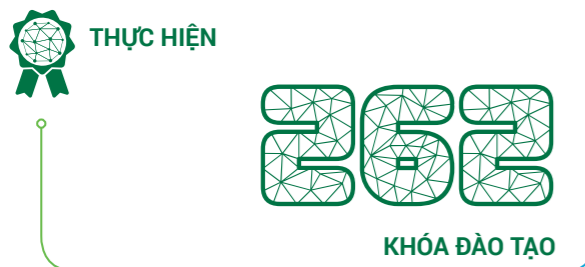
Hoạt động đào tạo người lao động:

- Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm, theo nhân viên và theo phân loại nhân viên.
 - Các chương trình phát triển kỹ năng và học tập liên tục để hỗ trợ người lao động đảm bảo có việc làm và phát triển sự nghiệp.
 - Công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực luôn được lãnh đạo Công ty quan tâm, ưu tiên hàng đầu và dành một phần kinh phí lớn hàng năm để đào tạo cho CBCNV, cụ thể như sau:
 - Chi phí đào tạo tại PVCFC trung bình là 10 triệu đồng/năm để đào tạo 1 nhân sự. Có 3 nhóm nhân sự được đào tạo và số giờ đào tạo trung bình mỗi năm theo nhân viên và phân loại nhân viên, cụ thể như sau:
- Thực hiện 262 khóa đào tạo với tổng số lượt đào tạo: 4.542 lượt người, đạt 170 % so kế hoạch năm.
 - Nội dung chương trình đào tạo phù hợp với nhu cầu của CBCNV, cán bộ được cử đi đào tạo đều đúng đối tượng, đã góp phần động viên tinh thần, sự hăng say lao động và nâng cao trách nhiệm của các cán bộ trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao. Công tác đào tạo đã giúp CBCNV ngày càng nâng cao trình độ chuyên môn, đảm bảo công tác vận hành nhà máy an toàn và hiệu quả (năm 2020 nhà máy sản xuất về đích trước kế hoạch 51 ngày), công việc kinh doanh Công ty thuận lợi và đạt doanh thu lợi nhuận cao. Đặc biệt, trong năm 2020, CBCNV chủ động đề xuất giải pháp tự thực hiện một số chương trình đào tạo thay vì thuê đơn vị bên ngoài thực hiện nhằm tiết kiệm đáng kể chi phí tăng cường chất lượng đội ngũ giảng viên nội bộ của Công ty và không ngừng tiếp nhận sinh viên các trường/các tổ chức đến tham quan học hỏi được đào tạo, hướng dẫn bài bản, chuyên nghiệp theo đề án xây dựng hệ sinh thái học tập tại Công ty.

Lãnh đạo cấp cao (Ban Điều hành, Trưởng phó ban và tương đương): 230 giờ/người/năm.

Lãnh đạo cấp trung (Trưởng phó phòng và tương đương, Trưởng ca xưởng, đội trưởng): 1.071 giờ/năm.

Nhân viên: 19.251 giờ/năm.



- Các chương trình phát triển kỹ năng và học tập liên tục để hỗ trợ người lao động đảm bảo có việc làm và phát triển sự nghiệp: Trong năm 2020, Công ty đào tạo CBCNV theo nhiều định hướng khác nhau tạo điều kiện cho CBCNV có thể tham gia được nhiều loại hình công việc trong Công ty và có cơ hội phát triển trong tương lai, cụ thể:

Đào tạo chuyên sâu (định hướng phát triển chuyên gia): Có 16 CBCNV tham gia với 10 khóa đào tạo nhằm phát triển tính chuyên nghiệp, nâng cao năng lực của đội ngũ nhân viên về các lĩnh vực chuyên môn sâu giúp đội ngũ nhân viên cập nhật thông tin và kiến thức về các bước phát triển mới nhất trong ngành nghề của mình, tham gia thi lấy các chứng chỉ quốc tế trong lĩnh vực chuyên môn ăn mòn, kiểm tra thiết bị, phân tích rung động, kiểm toán nội bộ theo chuẩn quốc tế, đánh giá viên trưởng Hệ thống Quản lý An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp theo ISO 45001:2018 đăng ký công nhận CQI/IRCA trở thành các chuyên viên, chuyên gia, và nhà quản lý.

Đào tạo về quản lý: Có 53 CBCNV tham gia với 4 khóa đào tạo nhằm đào tạo, bồi dưỡng cán bộ cấp trung và lãnh đạo cấp cao đóng vai trò rất quan trọng nhằm trang bị tri thức, văn hoá và trình độ chuyên môn làm cơ sở nâng cao hiệu quả lãnh đạo thông qua các chuyên đề, Hội thảo về Luật doanh nghiệp, Hội thảo những yếu tố góp phần nên thành công trong dẫn dắt chuyển đổi số và tư vấn lộ trình chuyển đổi số, chứng nhận kiểm toán nội bộ, chứng nhận thành viên HĐQT, nhận thức, xây dựng và thiết lập KPI, nghiên cứu và phát triển (R&D) của Sale & Marketing trong thời đại công nghiệp 4.0 và big data, chứng nhận quản lý chuyên nghiệp quốc tế (CIPM) và đọc hiểu báo cáo tài chính dành cho quản lý cấp trung.

Đào tạo bồi dưỡng thường xuyên, cập nhật kiến thức chuyên môn/nghiệp vụ cho CBCNV: Có 1.175 CBCNV tham gia với 48 khóa đào tạo nhằm cập nhật kiến thức huấn luyện PCCC&CNCH, huấn luyện an toàn vệ sinh lao động, an toàn bức xạ, an toàn hóa chất, quản trị rủi ro và các chương trình chuyên môn bảo dưỡng, vận hành, nghiệp vụ đấu thầu.

Đào tạo các kỹ năng công tác: Có 224 CBCNV tham gia với 5 khóa đào tạo nhằm nâng cao kiến thức về kỹ năng cho đội ngũ CBCNV giúp CBCNV hiểu được tầm quan trọng của kỹ năng mềm để có kỹ năng giao tiếp tốt, kỹ năng thuyết trình, thuyết phục, kỹ năng làm việc nhóm và kỹ năng quản lý thời gian hiệu quả, từ đó tạo động lực giúp CBCNV có thái độ sống và thái độ làm việc tốt hơn, hoàn thiện các kỹ năng mềm cần thiết để đáp ứng yêu cầu của công việc.

Đào tạo nội bộ: Có 2.795 CBCNV tham gia với 194 khóa đào tạo nội bộ nhằm tăng hiệu suất công việc, gây hứng thú làm việc cho nhân viên, xây dựng tinh thần đoàn kết, gắn bó, tạo cơ hội thăng tiến và đầu tư dài hạn cho tương lai phát triển bền vững của Công ty.

Đào tạo ngoại ngữ: Có 282 CBCNV tham gia với 1 khóa đào tạo nhằm nâng cao trình độ tiếng Anh TOEIC cho CBCNV đáp ứng tiêu chuẩn tiếng Anh đối với từng chức danh và lộ trình tiêu chuẩn tiếng Anh hàng năm.

CÁC VẤN ĐỀ VỀ XÃ HỘI (TIẾP THEO)

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI



Trải qua một thập kỷ hình thành và phát triển gắn với bộ giá trị cốt lõi Văn hóa bản sắc “Tiên phong - Trách nhiệm - Ân cần - Hòa hòa”, PVCFC luôn giữ vững sứ mệnh “Người nuôi dưỡng” để “mang hạnh phúc sẻ chia cùng cộng đồng” thông qua các hoạt động tài trợ, thiện nguyện xã hội đa dạng và thiết thực. PVCFC xác định sự phát triển bền vững không thể nằm ngoài trách nhiệm cộng đồng, điều đó luôn được xem là tôn chỉ hoạt động song hành với mọi mục tiêu chiến lược khác.



TRONG NĂM 2020,
PVCFC ĐÃ TRÍCH NGÂN SÁCH HƠN

18 TỶ ĐỒNG

DÀNH CHO CÁC HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI, CỘNG ĐỒNG



HỖ TRỢ XÂY DỰNG 3 NHÀ ĐẠI ĐOÀN KẾT TỈNH CÀ MAU

Trong chuỗi các hoạt động chào mừng sự kiện 10 năm hoàn thành Cụm dự án Khí - Điện - Đạm Cà Mau, ngày 17/03, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau đã tổ chức lễ bàn giao 3 căn nhà đại đoàn kết tại xã Khánh Hội, huyện U Minh, tỉnh Cà Mau.

viên, khuyến khích họ, hăng hái lao động sản xuất, tự lực vươn lên thoát nghèo. Điều đó cũng khẳng định, công tác an sinh xã hội của PVCFC đã góp phần quan trọng vào mục tiêu phát triển bền vững cùng chung tay xây dựng một xã hội tốt đẹp, nhân văn hơn.

Với mong muốn sẻ chia, động viên giúp đỡ những hộ nghèo có điều kiện vươn lên, PVCFC đã hỗ trợ mỗi hộ 50 triệu đồng để có mái ấm mới, khang trang, ổn định cuộc sống. Hoạt động tiếp tục nối tiếp chuỗi công tác an sinh xã hội tại Cà Mau do Tập đoàn Dầu khí Việt Nam hỗ trợ trong thời gian qua. Với PVCFC, sau 10 năm đi vào vận hành, công ty đã góp hơn 200 tỷ cho công tác an sinh xã hội tại tỉnh Cà Mau. Những ngôi nhà ấm áp nghĩa tình không chỉ thể hiện tấm lòng sẻ chia đùm bọc của cộng đồng với các hộ nghèo, đối tượng chính sách mà còn trở thành nguồn động



Bà Nguyễn Thị Hiền (Phó Tổng Giám đốc PVCFC) trong chuyến trao 03 nhà Đại đoàn kết tại tỉnh Cà Mau

CÁC VẤN ĐỀ VỀ XÃ HỘI (TIẾP THEO)

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI (TIẾP THEO)

PHÂN BÓN CÀ MAU VỚI XUÂN KẾT NỐI, TẾT YÊU THƯƠNG



Nối tiếp truyền thống tốt đẹp nhiều năm nay, nhân dịp Xuân Canh Tý 2020, Phân Bón Cà Mau triển khai trao hơn 800 phần quà Tết nhằm giúp cho các mảnh đời còn khó khăn được đón Tết đầm ấm hơn.

Ngày 15/01 - 23/01/2020, PVCFC phối hợp cùng chính quyền địa phương tổ chức chương trình trao quà Tết cho người nghèo tại Cà Mau. Trong chương trình, 800 phần quà Tết với trị giá 500.000 đồng/phần đã được trao tặng trực tiếp cho các hộ gia đình nông dân nghèo có hoàn cảnh khó khăn, hộ gia đình thuộc diện chính sách, thương bệnh binh, người có công với cách mạng.

Trước đó, CLB Chạy Phân Bón Cà Mau phát động “Giải chạy bộ Xuân yêu thương - Tết sẻ chia” một chương trình chạy bộ cộng đồng nhằm gây quỹ tặng quà Tết cho người nghèo nhân dịp Xuân Canh Tý. Chương trình đã thu hút được hơn 120 người tham dự với tổng

số tiền thu được hơn 33 triệu đồng. Đây là số tiền do chính các vận động viên của CLB chạy Đạp Cà Mau quyên góp.

Cũng trong dịp này, Chi đoàn Phòng Kỹ thuật bảo dưỡng - Kiểm tra thiết bị cũng đã phối hợp Ban Thư ký Ủy ban Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tỉnh phối hợp với tổ chức trao quà Tết cho người nghèo tại ấp Công Nghiệp, xã Tân Hưng Đông, Cà Mau. Đoàn đã trao 40 suất quà Tết cho người nghèo, mỗi suất trị giá 250 ngàn đồng do các bạn đoàn viên Chi đoàn trích từ nguồn quỹ an sinh xã hội. Tổng giá trị cho hoạt động là 10 triệu đồng.



TẶNG BỒN CHỨA NƯỚC CHO NGƯỜI DÂN TẠI CÁC VÙNG BỊ HẠN HÁN VÀ XÂM NHẬP MẶN Ở ĐBSCL

Tiếp tục chung tay hỗ trợ ĐBSCL, Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau vừa đồng loạt triển khai chương trình Tặng bồn chứa nước cho người dân tại các vùng bị hạn hán và xâm nhập mặn ở ĐBSCL - đem niềm vui đến bà con có hoàn cảnh khó khăn, thiếu dụng cụ chứa nước sạch với tổng chi phí gần 450 triệu đồng.

Triển khai chương trình giữa thời điểm đại dịch Covid-19 diễn biến phức tạp và lan rộng, gây không ít khó khăn, PVCFC luôn cẩn trọng phối hợp với chính quyền địa phương, các xã huyện chủ động trao tặng bồn nước kịp lúc cho bà con nhưng vẫn đảm bảo tuân thủ quy định phòng ngừa dịch bệnh theo chỉ đạo của Chính phủ và Bộ Y tế.

Mặc dù, đây chỉ là phần quà có giá trị nhỏ bé nhưng lại mang đến những ý nghĩa hết sức lớn lao và là nguồn động viên tinh thần quý báu cho những người dân còn nhiều khó khăn trong cuộc sống. Đây chính là một biểu hiện sinh động về truyền thống tương thân, tương ái, lá lành đùm lá rách của con người Việt Nam nói chung và PVCFC nói riêng.



CÁC VẤN ĐỀ VỀ XÃ HỘI (TIẾP THEO)

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI (TIẾP THEO)

PHÂN BÓN CÀ MAU TÀI TRỢ XÂY TRƯỜNG TIỂU HỌC LONG ĐỨC B Ở SÓC TRĂNG

10 năm không quá dài trên hành trình thiện nguyện nhưng đã kịp thời đồng hành dưỡng nuôi, vun đắp cho nhiều ước mơ con chữ bay cao vươn đến tương lai. PVCFC lên tuổi 10 cũng là chùng ấy thời gian cho những tổ chức hoạt động an sinh xã hội của Công ty lớn lên, để thực thi sứ mệnh và trách nhiệm với cộng đồng. Khi mà cuộc sống ngày càng đối mặt với nhiều khó khăn, thử thách mới về thiên tai, dịch bệnh, sản xuất khó khăn..., đời sống nhà nông càng khổn khổ thì giấc mơ con chữ có thể gây gánh bất cứ lúc nào. Chính vì thế, việc xây dựng những ngôi trường mới, khang trang nhằm chắp bút cho những con chữ được bay xa hơn, cao hơn là điều mà tập thể PVCFC luôn đặc biệt quan tâm.

Công trình Trường tiểu học Long Đức B với tổng mức đầu tư 5 tỷ đồng được PVCFC tài trợ toàn bộ có quy mô 2 tầng, 06 phòng học và 01 phòng họp được xây

dựng trên diện tích 330 m². Công trình được khởi công cuối năm 2019 và đưa sử dụng đúng vào dịp năm học mới 2020 - 2021, khiến niềm vui của thầy trò và bà con nhân dân Sóc Trăng được nhân lên gấp bội.

Xuyên suốt những năm qua, công tác đồng hành hỗ trợ giáo dục ngày càng được PVCFC quan tâm cả chiều sâu và rộng. Bên cạnh xây cầu giúp đường đến trường bớt nhọc nhằn thì Quỹ học bổng PVCFC còn trao tặng sách vở, thiết bị dạy và học, xây trường học... hàng năm. Đây là ngôi trường thứ 37 trên cả nước mà PVCFC tài trợ xây dựng với mong muốn cùng chính quyền địa phương phát triển giáo dục tại khu vực ĐBSCL - nơi mà giáo dục còn nhiều hạn chế. Trường tiểu học Long Đức B chính là công trình nối dài sự đồng hành tương trợ của PVCFC với bà con Sóc Trăng, ngay sau chuỗi tiếp sức vượt hạn mặn vừa qua.



PHÂN BÓN CÀ MAU TIẾP TỤC ĐỒNG HÀNH VỚI BÀ CON ĐBSCL ỨNG PHÓ HẠN MẶN 2021

Ngày 21/11, Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC, HOSE: DCM) tiếp tục trao tặng thêm 2.000 bồn chứa nước ngọt đến bà con 3 huyện Giồng Trôm, Ba Tri, Bình Đại thuộc tỉnh Bến Tre.

Với 2.000 bồn nước dung tích 500 lít, bà con có thể trữ được nước ngọt duy trì sinh hoạt, tưới tiêu giai đoạn này. Đồng thời, kịp trang bị để ứng phó diễn biến thời tiết cực đoan dự kiến còn tiếp diễn vào năm 2021.

Những năm gần đây, hạn hán và xâm nhập mặn trở nên gay gắt và khó lường hơn. Độ mặn tăng cao, hạn hán kéo dài và lan rộng khiến nhiều địa phương bị ảnh hưởng nghiêm trọng, đặc biệt là tỉnh Bến Tre.

Dù đã rút kinh nghiệm từ những đợt trước nhưng diễn biến phức tạp, độ mặn lan nhanh và sâu như năm nay, bà con đã phải chịu thiệt hại rất lớn trên mọi mặt sản xuất và đời sống. Tình trạng thiếu nước uống, sinh hoạt nhiều nơi đã ở mức báo động. Sốt sao từ những ngày đầu ứng phó, PVCFC thấu hiểu hơn lúc nào hết, càng nỗ lực hỗ trợ bà con vừa đối mặt, vừa có thể thích nghi với khó khăn đổ dồn hiện nay. PVCFC đã phối hợp cùng các cơ quan nông nghiệp địa phương hướng dẫn bà con cách sử dụng phân bón hiệu quả,

hỗ trợ kiểm tra độ mặn, khuyến cáo thời điểm thích hợp để lấy nước vào ruộng... Với phương châm gấp rút nhưng hiệu quả, đúng trọng tâm, PVCFC tập trung đáp ứng những nhu cầu thiết yếu nhất.



CÁC VẤN ĐỀ VỀ XÃ HỘI (TIẾP THEO)

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI (TIẾP THEO)

HỖ TRỢ ĐỒNG BÀO MIỀN TRUNG BỊ ẢNH HƯỞNG BỞI LŨ LỤT NĂM 2020

Hơn nửa tháng tan thương bao trùm miền Trung do ảnh hưởng từ cơn bão tháng 10/2020. Tình trạng sạt lở, ngập lụt kéo dài, mưa giông giạt cấp đã gây ra thiệt hại nặng nề cả về tài sản và nhân mạng. Đặc biệt, tại các tỉnh miền Trung như Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Huế, Quảng Nam, Quảng Ngãi bão đã tàn phá nặng nề nhiều mái trường, nhà ở của người dân.

Tiếp nối truyền thống tương thân tương ái tốt đẹp của dân tộc cũng như nối dài sứ mệnh phụng sự cộng đồng, PVCFC đã huy động quyên góp nhằm giúp đỡ bà con trong giai đoạn khi nước rút sau lũ, hỗ trợ khắc phục để công tác giáo dục có thể được tiếp tục khi cơn bão qua đi.

Ngay khi bão số 6 đổ bộ, cùng với các đơn vị trong ngành Dầu khí, toàn thể thành viên PVCFC đã tích cực quyên góp chung tay cùng với việc trích nguồn chi phí an sinh xã hội... hướng về đồng bào. Tính đến nay, số tiền lên tới gần 1,4 tỷ đồng.

Với sự sát sao ứng cứu kịp thời liên tục của Nhà nước, các tổ chức ban ngành, bà con cơ bản được đảm bảo về mặt nhu yếu phẩm. PVCFC quyết định dành số tiền huy động cho công tác giáo dục. Vì khi cuộc sống trở lại thường nhật, trẻ em phải tiếp tục được đến trường. Đoàn tập trung khắc phục các điểm trường bị bão tàn phá, mua sắm nhu yếu phẩm, sửa lại bàn ghế, thiết bị, tập sách cho học sinh, hỗ trợ khôi phục một số công trình giao thông... Các công tác từ kế hoạch đến triển khai đều rất bài bản để ai nấy đều được an toàn, mọi trợ giúp đều đến nơi đúng lúc hiệu quả.

Dù biết rằng bao nhiêu hỗ trợ vẫn khó mà đủ nhưng trong lúc này, mỗi tương trợ là tiếp thêm niềm tin, sự động viên to lớn để đồng bào ấm lòng cũng là nét văn hóa doanh nghiệp của PVCFC - luôn luôn đồng hành cùng những khó khăn của người bà con.

